

IBU DI INDONESIA BELANJA ONLINE

1093 Ibu di Indonesia, berusia antara 20-40 tahun, dengan pendapatan di atas 3 Juta Rupiah setiap bulan. Survey diadakan pada Desember 2017.

73%

Ibu berbelanja online, lebih dari 2-3 kali setiap sebulan

TOP 3 alasan ibu belanja online

#1 Bisa dilakukan kapan saja



#2 Hemat waktu



#3 Lebih mudah membandingkan harga



Kriteria Ibu dalam memilih platform untuk belanja online

#1



HARGA TERJANGKAU

#2



PENJUAL TERPERCAYA

#3



BEBAS ONGKIR

Anak menjadi faktor yang mempengaruhi ibu belanja online

78%

BAJU ANAK

61%

PRODUK BAYI / ANAK

6 dari 10

Ibu rata-rata mengeluarkan Rp 100,000 – Rp 300,000 dalam sekali transaksi online

41%

lebih suka melakukan pembayaran melalui telepon seluler untuk pembelian belanja online mereka

81%

Ibu mengharapkan tanggapan dari customer service dalam waktu 12 jam

Platform E-commerce yang paling disukai di kalangan ibu-ibu Indonesia



Shopee

73%



Tokopedia

54%



Lazada

51%



Instagram

50%

Ibu yang menggunakan platform e-commerce

83%

Ibu merekomendasikan Shopee kepada teman - temannya

90%

Ibu menganggap Shopee memiliki harga paling terjangkau

Study Conducted By:



Date of Publication:

Feb 2018